



Digital Marketing Manager / Directeur Marketing (F-H) – Paris – CDI

Nous recherchons un **Directeur Marketing (F-H)** en CDI pour un démarrage idéalement le 02 Mai 2021.

Située à 2 minutes de la Gare de L'Est et à 5 minutes de la Gare du Nord, Your-Comics est une agence de communication à taille humaine (15 personnes) qui transforme les messages complexes des entreprises en visuels accessibles (vidéo, BD, infographie)

En nous rejoignant, tu auras l'occasion d'être le maître d'œuvre de la stratégie de croissance de l'Agence qui se veut ambitieuse. L'objectif est clair : doubler !

Tu auras l'opportunité de travailler en totale autonomie pour gérer tes missions et nous mettrons à ta disposition les outils et les interlocuteurs nécessaires pour remplir celles-ci.

Quelles seront tes responsabilités ?

Tout d'abord, tu travailleras sur la stratégie d'acquisition de lead de l'agence.

L'objectif étant de doubler, il faudra optimiser et pousser les leviers qui existent déjà mais également mettre en place de nouveaux.

Il faudra travailler la stratégie d'INBOUND de l'agence notamment en travaillant le SEO et la création de contenus.

L'optimisation passe également par une mise en place d'un meilleur suivi du funnel d'acquisition et la mise en place d'outils plus performants.

Cela demande donc une appétence technique assez poussée notamment sur des outils d'automatisation du type ZAPIER, ou sur des outils de marketing automation comme HUBSPOT.

Il faudra travailler également toute la stratégie d'acquisition payante telle que le SEA, mais également les réseaux sociaux.

Enfin tu travailleras sur la notoriété générale de l'entreprise via des actions diverses : organisation d'évènements, prise de parole, mise en place d'un média, copywriting et mise en place d'une ligne éditoriale.

Tu gèreras des prestataires externes ou des personnes en interne.

Tu pourras également être en charge de la campagne de lancement d'un nouveau produit.

Tu auras aussi l'opportunité de travailler avec l'Équipe SALES et l'Équipe PRODUCTION pour la mise en place de la stratégie globale.

Ta première année sera réussie si :

- Tu as réussi à mettre en place une stratégie claire
- Tu as réussi à doubler la moyenne de lead mensuel
- Tu as réussi à améliorer les process marketing

- Tu as mis les premières briques pour faire passer l'agence à une dimension supérieure

Les prochaines étapes :

- Un call de 10-15 minutes avec l'un des fondateurs
- Un entretien en présentiel avec une étude de cas à présenter et des cas concrets à résoudre

Tu es la personne qu'il nous faut si :

- Tu as déjà travaillé dans une scale-up
- Tu aimes apprendre et souhaites découvrir de nouvelles choses, notamment des nouvelles technologies.
- Tu ne te vois pas travailler dans une multinationale mais dans une équipe à taille humaine
- Tu aimes être autonome sur tes missions
- Tu aimes participer aux réflexions sur la structure de l'entreprise
- Tu es à l'aise et 100% opérationnel sur la technique SEO/SEA
- Tu es à l'aise sur des outils comme ZAPIER, HUBSPOT...
- Tu es un bon communicant à l'Oral comme à l'Écrit
- Tu sais créer et fédérer une communauté autour d'une marque

Tu es vraiment la perle rare si :

- Tu as un Mindset de growth hacker
- Tu es intéressé(e) par la communication et la pédagogie
- Tu as déjà participé à la stratégie de développement de lead sur une expérience précédente.

N'attends plus et postule !