

# adapta\_

// ADAPTA RECRUTE SON STAGIAIRE MARKETING ET COMMUNICATION //

Stage de six mois temps plein Chef de projet Marketing et Communication

Date de début : 01/07/2022

Date de fin : 30/12/2022

Lieu : atelier showroom dans le 20<sup>ème</sup> à Paris, métro Gambetta / Père Lachaise

## A Propos d'Adapta

Adapta est une solution d'approvisionnement de matières issues de stocks dormants de fournisseurs du luxe, pour leur revalorisation via l'éco conception et l'upcycling.

Ces matières, cuir et textile, sont destinées à des artisans, créateurs ou marques qui n'ont pas accès à ces matières, pour des raisons de volume et/ou de budget.

Sa mission est de lutter contre le gaspillage et la surproduction des matières.

Adapta a été lancé en 2018 pour favoriser une mode responsable et désirable, et une revalorisation des matières les plus nobles pour éviter le gaspillage.

Virginie, sa fondatrice, est logiquement entrée sur ce marché par l'industrie du cuir, après une dizaine d'année dans le développement produit en maroquinerie dans diverses maisons de luxe.

Marie-Anne, son associée et amie depuis leurs études à Dauphine, apporte son expertise complémentaire grâce à son expérience dans les pure players online, dans le marketing et la stratégie.

Collaboration avec plus de 550 clients dans toute la France et l'Europe, dans la mode et la décoration.

Notre impact : 12 tonnes de cuirs finis des stocks dormants déjà up-cyclés !

Nous recherchons un/une stagiaire qui devra faire preuve de polyvalence, et être un véritable couteau suisse... C'est aussi l'intérêt de ce stage !

## Les missions

Vous assisterez Virginie et Marie-Anne dans les missions suivantes :

- Acquisition de nouveaux clients :
  - o Mise à jour base de données contacts (clients et prospects) avec de nouveaux contacts
  - o Génération de leads pour l'équipe commerciale
  - o Animation des réseaux partenaires
  - o Push sur un secteur en particulier (Déco / Textile / Chaussure / PAP ?)
  - o Animation et contenu du blog (cf SEO)
  - o Plan media et créa
- Branding
  - o Intégration du discours / ton dans toutes les communications
  - o Proposition et réalisation du plan de communication
  - o Animation sur LinkedIn / Instagram / Facebook / Pinterest et suivi des chiffres
  - o Veille sur les créateurs et l'écosystème de la mode et la déco
  - o Relai des articles et participations aux salons, conférences, tables rondes sur les sujets autour du cuir et de la mode responsable
- Rétention et upselling de nouveaux clients
  - o Compréhension des besoins de nos clients
  - o Newsletters

- Animation des réseaux sociaux et Community Manager (Instagram, Facebook)
  - Collaboration avec l'équipe commerciale pour l'animation des clients / prospects
- Offre cuirs et textiles
  - Photos / vidéos et mise à la couleur des articles

### **Profil demandé**

- École de commerce/mode ou universitaire
- Créatif(ve)
- Autonome et débrouillard(e)
- Organisé(e) et structuré(e)
- Capacité d'analyse
- Force de proposition et bonne humeur à toute épreuve ;)
- Un intérêt pour l'économie circulaire, les matières, la mode responsable

**Pour postuler, écrivez à [marianne.gaully@adapta-paris.com](mailto:marianne.gaully@adapta-paris.com) !**