

Société : DigitalFoodConnect, FoodTech

Poste : Content & copywriting Manager Food

DigitalFoodConnect est un connecteur BtoB technologique, marketing digital et logistique qui permet aux producteurs, aux grossistes et aux chefs-traiteurs indépendants de distribuer leurs produits alimentaires sur les Marketplaces de livraison à domicile (Deliveroo, UberEats, Glovo, Just Eat....). Nous sommes leader sur le marché en proposant une offre innovante.

Tu es fan de food et tu aimes valoriser les produits et leur contenu ? Tu souhaites évoluer sein d'une Start up de la FoodTech ?

Bienvenue chez nous !

DFC est à la recherche de son futur Content & Copywriting Manager qui jouera un rôle clé dans l'équipe marketing. Tu auras l'occasion de développer ta créativité et ta maîtrise du marketing digital en participant à la mise en avant de nos délicieux produits.

La mission est la suivante :

1 – Publication des offres sur les Marketplaces:

- Benchmark offres produits
 - Rédaction des fiches produits
 - Création du contenu
 - Création de contenu sur nos producteurs, nos artisans et nos produits
 - Visuels
- Gérer notre base photo, tu as de bonnes bases en retouche photos

2 – Gestion de la marque auprès multi-marketplaces

- Mettre en avant nos produits sur les différentes marketplace en fonction du cadre pré défini par chacune d'elle
- Mettre en avant nos produits lors des différentes opérations commerciales
- Data analyses : évaluation de performance de notre gamme de produit, mise en place suivi de KPI's sur les différents projets

Profil recherché:

- Étudiant.e en Bac +4/5 en école de communication, marketing, une spécialisation digitale serait un plus
- Tu es rigoureux.se, organisé.e et impliqué.e.
- Tu es un véritable amoureux.se des mots
- Tu as un intérêt particulier pour les sujets e-business et la création de contenu
- Tu sais travailler en parfaite autonomie
- Tu ne rechignes pas à te familiariser avec des logiciels tels que Photoshop ou encore Indesign si tu ne les maîtrises pas
- Envie de participer à une aventure entrepreneuriale ambitieuse dans la FoodTech

Infos pratiques sur l'offre

- Lieux du stage : Paris & Télétravail
- Réunions à Rungis à prévoir
- Début : ASAP
- Durée : 6 mois, stage temps plein, alternance envisageable

Contact

Marie LAGRANGE Jeanne : mjlagrange@digitalfoodconnect.com